

50 Autopsias de crisis



¿Por qué el manejo mata más que el problema?

Autor: Paul Remy Oyague (*Autor*)

Cincuenta casos de crisis examinados minuciosamente, desde accidentes fatales, desastres ecológicos, contaminación de alimentos, colapso de servicios e imputaciones de fraude hasta ataques informáticos, protestas ciudadanas, prensa adversa, redes hostiles y amenazas regulatorias. Todo un amplio y variado repertorio de situaciones que personas y directivos enfrentaron en el mundo real, de las que en unos casos salieron airosos y en otros no salieron. Si para algo sirven las crisis pasadas, es para aprender. Bajo enorme presión, tiempo en contra e información muchas veces confusa e insuficiente, la comprensión de los problemas y la toma de decisiones en escenarios de crisis demandan una especial capacidad de liderazgo. Conociendo qué hicieron los demás seremos capaces de identificar aquello que determina aciertos y errores que serán clave cuando nos toque el turno. 50 autopsias de crisis es un libro indispensable para quienes desempeñan posiciones de máxima responsabilidad en organizaciones, sean gerentes o directores, pues serán ellos los llamados a decidir finalmente qué hacer y qué decir ante una crisis. Igualmente lo es para sus propios equipos, sean de operaciones, logística, administración, comunicaciones, recursos humanos, legal o seguridad. Total, la onda expansiva los alcanzará a todos... y se requerirá sincronizar su mayor esfuerzo para neutralizarla.

Palabras claves: crisis en los negocios; crisis económica; éxito en los negocios; aptitud directiva; estudio de casos; reputación; manejo de crisis

Categorización:

BISAC

BUS007000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Comunicacion de negocios > General (*Principal*)

BUS071000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Liderazgo

BUS110000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Resolución de conflictos y mediación

THEMA

KJP Comunicación y presentación empresarial (*Principal*)

KJMB Gestión: liderazgo y motivación

KJ Empresa y gestión

LNAC5 Arbitraje, mediación y formas alternativas de resolución de conflictos

Personalizada

Negocios

Colección

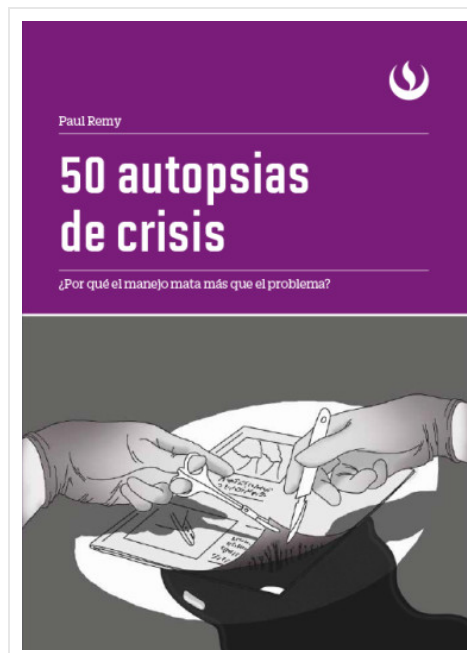
Gestión y negocios

Sobre el Autor

Paul Remy Oyague

Paul Remy Oyague (Lima, 1957) es consultor, conferencista y conductor de procesos de aprendizaje en manejo estratégico de crisis. Ha prestado sus servicios a más de cien empresas e instituciones en su país y el extranjero.

Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, egresado de su maestría en Derecho Internacional Económico y del doctorado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.



Audiolibro

Año de Publicación: 2021

Presentación: Audio

ISBN13: 9786123183882

PVP: USD 15.00

eBook

Año de Publicación: 2018

Presentación: Digital: descarga y online

Tamaño de archivo: 2 Megabytes (MB)

ISBN13: 9786123181550

DOI: https://doi.org/10.19083/978-612-318-146-8_1

PVP: USD 15

eBook

Año de Publicación: 2018

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786123181567

DOI: https://doi.org/10.19083/978-612-318-146-8_1

PVP: USD 15

Impreso

Ha tomado parte del PAD de la Universidad de Piura, del Executive Education Program on Leadership Under Turbulence del Kellogg School of Management y del Executive Education Program on Reputation del Tuck School of Business and the Reputation Institute.

Fue el primer director ejecutivo del Consejo Nacional del Ambiente, la pionera autoridad ambiental del Perú, y posteriormente su presidente, consultor del BID para el Proyecto Camisea, gerente de relaciones gubernamentales de Minera Barrick, director ejecutivo de Fundación ProNaturaleza, fundador y presidente del Comité de Desarrollo Sostenible de Amcham Perú, fundador y secretario técnico del Comité ISO 26000 de Responsabilidad Social. Asimismo, fue catedrático de la Escuela de Postgrado en la Universidad de Peruana Ciencias Aplicadas, en donde por dos años fue elegido mejor profesor. Es autor de Manejo de crisis ¿Qué hacer el día en que todo está en contra nuestra? (Editorial UPC, 2015).

Año de Publicación: 2018

Presentación: Libro

Tamaño: 17 x 24 cm

Total de páginas numeradas: 347 Páginas

Número absoluto de páginas: 352 Páginas

ISBN13: 9786123181468

Peso: 0.7 Kg

PVP: S/ 68

PVP: USD 19

<https://editorial.upc.edu.pe/50-autopsias-de-crisis-jfkhm.html>