

Arte y gestión de la producción audiovisual



Autor: Santiago Carpio (*Autor*)

Arte y gestión de la producción audiovisual es una obra que, más allá de ser un manual sobre el quehacer audiovisual, sugiere una serie de lineamientos imprescindibles para que la preparación de una producción en cualquier medio sea eficaz y, al mismo tiempo, presenta una reflexión sobre distintos aspectos que confluyen en el desarrollo de los productos audiovisuales. La lógica de la producción ayuda a comprender los procesos de cada producto audiovisual en sus diferentes etapas, trabajo desplegado por Carpio con precisión al incorporar las nuevas tecnologías y los nuevos actores-agentes del mundo audiovisual. Esta obra recoge modelos, experiencias compartidas, entrevistas, lecturas e investigaciones para recrear los productos audiovisuales en función de los cambios tecnológicos, el entorno social, las condiciones del mercado y la diversidad de públicos. Como explica el propio «Chachi» Carpio, «el público es cada vez más peculiar y difícil de retener, ha dejado de ser un personaje pasivo. Los medios, por su parte, actúan de manera convergente e interactiva. Se requiere, por tanto, de una persona competente en la elaboración de contenidos audiovisuales, capaz de manejar estructuras dramáticas y narrativas con sensaciones que permitan llegar tanto a públicos masivos como especializados. Para ello, tendrá que contar con las capacidades y habilidades gerenciales suficientes para regentar un negocio que ha dejado de ser coto de unos pocos». Este libro es para quienes buscan convertirse en ese neoproductor creativo y eficaz en la era de los medios transversales.

Palabras claves: producción audiovisual; comunicación audiovisual; entrevistas

Categorización:

BISAC

ART057000 ARTE > Película y video (*Principal*)

THEMA

AFKV Arte digital, de los nuevos medios y videoarte (*Principal*)

Personalizada

Negocios

Colección

Gestión y negocios

Sobre el Autor

Santiago Carpio

Comunicador Social con experiencia en estrategias de comunicación para el desarrollo de proyectos empresariales, corporativos, educativos, audiovisuales y sociales. Es productor audiovisual y docente universitario.

Se ha desempeñado como Asesor de la Oficina General de Comunicación Social (OGCS) de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) y en el Ministerio de Salud MINSA para temas de coyuntura, comunicación estratégica en el ámbito público, marketing social y comunicación para el desarrollo.

Ha dirigido, producido y asesorado proyectos comunicacionales, programas de televisión, radio y documentales, los mismos que han cubierto diversos campos como la salud pública, la lucha contra las drogas, la promoción de la pequeña y mediana empresa, la educación pública, el ejercicio de la política y la problemática minera.

Se ha desempeñado como creador y director de nuevas carreras de comunicación en



eBook

Año de Publicación: 2012

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786123180058

PVP: USD 18

eBook

Año de Publicación: 2012

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786124191978

PVP: USD 18

Impreso

Año de Publicación: 2012

Presentación: Libro

Tamaño: 17.2 x 24 cm

Número de páginas del contenido principal: 496
Páginas

ISBN13: 9786124041938

Peso: 0.804 Kg

PVP: S/ 47

PVP: USD 13

diferentes universidades, combinando el marketing, las relaciones públicas, la prensa y la producción en medios audiovisuales.

<https://editorial.upc.edu.pe/arte-y-gestion-de-la-produccion-audiovisual-orgf5.html>