

Business Intelligence



Una guía práctica

Autor: Edison Medina La Plata (*Autor*)

Ofrece un enfoque fundamentalmente estratégico a quienes se plantean iniciativas de business intelligence en sus organizaciones. Así, se vale de una metodología de implementación probada en muchos proyectos locales y regionales. En ese sentido, rescata la experiencia de empresas de diversos sectores para ponerlas a disposición de los lectores.

Palabras claves: inteligencia empresarial; administración de la información; administración de proyectos

Categorización:

BISAC

BUS083000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Gestión de la información (*Principal*)

THEMA

KJMK Gestión del conocimiento (*Principal*)

Personalizada

Negocios

Colección

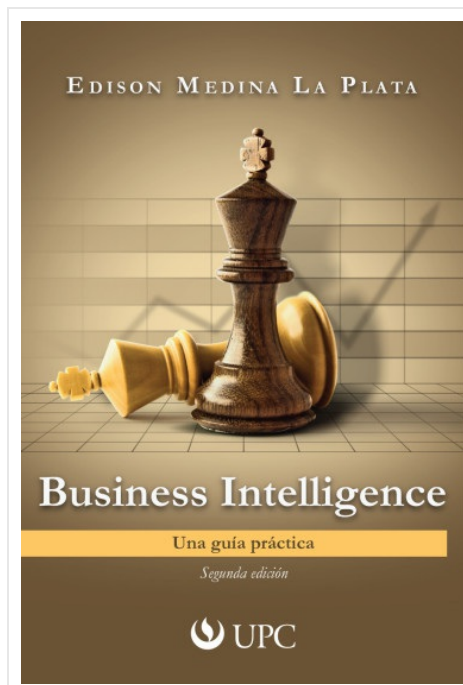
Gestión y negocios

Sobre el Autor

Edison Medina La Plata

Tiene un MBA por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), un máster en Gerencia y Administración por la Escuela de Organización Industrial (EOI, España), un posgrado en Gerencia de Sistemas y Tecnologías de la Información por la Universidad ESAN, y distintas especializaciones en estrategias de transformación digital, *data science*, *big data* y analítica de datos.

Hace más de 20 años, es consultor en temas sobre el uso estratégico de datos. Asimismo, es director de EML Information, empresa que desarrolla proyectos de *business intelligence* y *analytics* en diferentes entidades públicas y privadas con presencia en varios países de la región. Ha sido director académico de nuevos programas en la Escuela de Posgrado de la UPC, y desde hace 17 años es docente y director de programas especializados en *business intelligence*, *analytics*, *big data* y transformación digital en la misma casa de estudios. Además, es conferencista en diversos países de América Latina y autor del libro *Business Intelligence. Una guía práctica* (Editorial UPC).



eBook

Año de Publicación: 2012

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786124041921

PVP: USD 11

eBook

Año de Publicación: 2012

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786124191763

PVP: USD 11

Impreso

Año de Publicación: 2012

Presentación: Libro

Tamaño: 15.2 x 21 cm

Total de páginas numeradas: 111 Páginas

Número absoluto de páginas: 120 Páginas

ISBN13: 9786124041747

Peso: 0.186 Kg

PVP: S/ 28

PVP: USD 8

<https://editorial.upc.edu.pe/business-intelligence-kbt60.html>