

Diseño de grandes almacenes



Claves para un layout exitoso

Autor: Joel Gallardo Bravo (*Autor*)

¿Cómo lograr una tienda armoniosa y un *layout* que responda a las exigencias de la marca? Una tienda departamental es el resultado de la interacción de las condiciones existentes del local (forma, tamaño, pilares estructurales, altura) que serán revestidas o integradas con las nuevas consideraciones de diseño. Además, incluye los requerimientos estéticos y técnicos que propone el diseñador. Solo conociendo todos los elementos que participan en el proyecto será posible organizarlos dentro del espacio disponible para obtener un *layout* exitoso. Este libro contiene la información necesaria para emprender un diseño, así como los aspectos que se deben tomar en cuenta para su producción y ejecución.

Palabras claves: tiendas departamentales; tiendas comerciales; centros comerciales; edificios comerciales; diseño arquitectónico; planos arquitectónicos

Categorización:

BISAC

ARC015000 ARQUITECTURA > Practica profesional (*Principal*)

ARC007000 ARQUITECTURA > Diseño de interiores > General

THEMA

AMD Arquitectura: ejercicio profesional (*Principal*)

AMR Arquitectura: diseño de interiores

DEWEY

725 Las artes > Arquitectura > Estructuras públicas (*Principal*)

Personalizada

Diseño

Colección

Arquitectura y urbanismo

Sobre el Autor

Joel Gallardo Bravo

Joel Gallardo es arquitecto graduado de la Universidad Nacional de Ingeniería en Lima y es Magister en Arquitectura por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde el año 2002 se dedica al desarrollo de la arquitectura comercial y *retail* y ha desarrollado proyectos de desarrollo de tiendas en Perú, Chile, Argentina y Ecuador. En la actualidad sigue con su actividad profesional y se dedica a la investigación de temas relacionados con el comercio y la teoría de la arquitectura. Es docente de los cursos de Taller de diseño Arquitectónico en la Universidad Peruana de Ciencias aplicadas.



eBook

Año de Publicación: 2022

Presentación: Digital: descarga

Tamaño de archivo: 20 Megabytes (MB)

Número de páginas de la versión impresa: 200 Páginas

ISBN13: 9786123184414

PVP: USD 14.00

eBook

Presentación: Digital: descarga

Tamaño de archivo: 25 Megabytes (MB)

Número de páginas de la versión impresa: 200 Páginas

ISBN13: 9786123184421

PVP: USD 14.00

Impreso

Año de Publicación: 2022

Presentación: Libro

Tamaño: 17 x 24 cm

Total de páginas numeradas: 198 Páginas

Número absoluto de páginas: 200 Páginas

ISBN13: 9786123184407

PVP: S/ 82.00

PVP: USD 21.00

PVP: EUR 20.00

<https://editorial.upc.edu.pe/disenio-de-grandes-almacenes-n236u.html>