

Emprendimiento digital



Herramientas y metodologías aplicadas para pymes

Autores: José Antonio Rojas García (*Autor*), Rosa Karol Moore Torres (*Autor*), Javier García-Blásquez López (*Autor*)

Este es un manual práctico y detallado sobre el abecé de emprender de manera digital en pequeñas y medianas empresas. ¿Cuáles son las tendencias del emprendimiento?, ¿por qué hacerlo digitalmente?, ¿qué metodologías existen?, ¿cómo se elabora un plan de negocios? e, incluso, ¿cómo usar la inteligencia artificial? Estas interrogantes y otras más se responderán en el libro *Emprendimiento digital*, que tiene como premisa lograr el uso óptimo de los recursos existentes, reinventar procesos y ofrecer una propuesta de valor diferenciada a los clientes. Desarrolla una metodología con base en herramientas de ingeniería y de gestión, con la finalidad de facilitar la mejora y el crecimiento de los emprendimientos digitales, asegurar su sostenibilidad a lo largo del tiempo y fomentar su crecimiento económico. Ante el contexto actual, se necesita contar con elementos que permitan a los emprendedores garantizar su permanencia en la nueva era digital. Este es un texto indispensable para el emprendedor de hoy.

Palabras claves: aptitud creadora en los negocios; innovaciones tecnológicas; creación de empresas; espíritu de empresa; pequeñas empresas



Categorización:

BISAC

BUS025000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Emprendimiento (*Principal*)

BUS063000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Planificación estratégica

THEMA

KJH Emprendimiento y emprendedores (*Principal*)

KJC Estrategia empresarial

DEWEY

658.1 Tecnología (ciencias aplicadas) > Gestión y servicios auxiliares > Administración General > Organización y finanzas (*Principal*)

Personalizada

Negocios

Colección

Gestión y negocios

Sobre los Autores

José Antonio Rojas García

Doctor en Proyectos por la Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI), México. Es empresario y gestor en formulación y desarrollo de proyectos de unidades de negocios de altas rentabilidades en México y en el Perú, lo que ha generado empresas de los sectores de manufactura, telecomunicaciones, educación y logística. Además, se desempeña como profesor de las maestrías de Operaciones, MBA y Construcción, así como docente de las carreras de Ingeniería Industrial e Ingeniería de Gestión Empresarial en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Conferencista en diversas instituciones en temas relacionados con emprendimiento y gestión. Investigador inscrito en el

eBook

Año de Publicación: 2024

Presentación: Digital: descarga

Tamaño de archivo: 7 Megabytes (MB)

Número de páginas de la versión impresa: 224 Páginas

ISBN13: 9786123185107

PVP: USD 12.00

PVP: EUR 12.00

eBook

Año de Publicación: 2024

Presentación: Digital: descarga

Tamaño de archivo: 1 Megabytes (MB)

Número de páginas de la versión impresa: 224 Megabytes (MB)

ISBN13: 9786123185114

PVP: USD 12.00

PVP: EUR 12.00

Impreso

Año de Publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 17 x 24 cm

Total de páginas numeradas: 219 Páginas

Número absoluto de páginas: 224 Páginas

ISBN13: 9786123185091

PVP: S/ 68.00

PVP: USD 17.00

PVP: EUR 17.00

Registro Nacional Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica (Renacyt).

Rosa Karol Moore Torres

Doctora en Administración por la Universidad Federico Villarreal, y magíster en Supply Chain Management por la Universidad del Pacífico y en Gestión Empresarial por la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM). Inscrita en Concytec y en bases de datos como Scopus y Web of Science. Miembro de la International Society on Multiple Criteria Decision Making y de la Asociación Peruana de Profesionales en Logística (Approlog). Posee 17 años de experiencia como docente universitaria en pregrado y posgrado en universidades públicas y privadas; actualmente, se desempeña como docente en la UPC. Además, cuenta con más de 20 años de experiencia laboral como consultora empresarial y empresaria independiente. Impulsora de emprendimientos sostenibles y tecnológicos. Investigadora y autora de artículos y libros sobre el campo de la ciencia y gestión empresarial.

Javier García-Blásquez López

MBA, con un máster en Dirección Estratégica del Factor Humano por la Escuela de Organización Industrial (EOI), España. Conferencista nacional e internacional en innovación social y liderazgo. Maestrando en Gestión Ambiental y Sostenibilidad. Docente universitario de pregrado y posgrado en la UPC. Especialista en desarrollo competencial. Consultor en desarrollo de *soft skills* a nivel de mandos y alta dirección. Profesor y colaborador en publicaciones de ética, cumplimiento, responsabilidad social y liderazgo.

<https://editorial.upc.edu.pe/emprendimiento-digital-s4x0j.html>