

Fanfiction



Una red social en el espacio de la ficción

Autor: Mariana De Lama Odría (*Autor*)

Quien no ha leído un libro, un cómic o visto una película y se ha preguntado ¿Qué hubiese pasado si este personaje no hubiera actuado de esta forma? ¿Cómo habría cambiado la historia si los personajes hubieran sido diferentes? Nuestra imaginación nos permite crear historias alternativas de las tramas que más nos han gustado y nos impactado. Fanfiction es justamente eso: Ficción sobre la base de una historia original redactada y adaptada por fans en diversas plataformas digitales. Esta publicación constituye un estudio minucioso sobre el fanfiction como una vía para construir versiones alternativas de historias comercialmente conocidas. En la primera parte del libro, Mariana de Lama Odría explica la base teórica y contextual para comprender la interacción de los participantes que generan fanfictions. En la segunda parte, la autora analiza este fenómeno digital interactivo a través de la recopilación de casos de intercambios entre usuarios de la plataforma fanfiction.net e información cualitativa y cuantitativa que permite definir al fanfiction como un espacio generador de redes sociales. La literatura ha encontrado un territorio democratizador en el cual todos podemos ser autores de diversos mundos. Los escritores de fanfiction, en su mayoría, son jóvenes que han reemplazado la pluma por el teclado y los libros por los blogs, foros o sitios webs especializados en albergarlos y que están listos para ser descubiertos.

Palabras claves: recurso electrónico; redes sociales en línea; investigación; interacción social en jóvenes; aspectos sociales; cultura popular

Categorización:

Personalizada

Comunicaciones

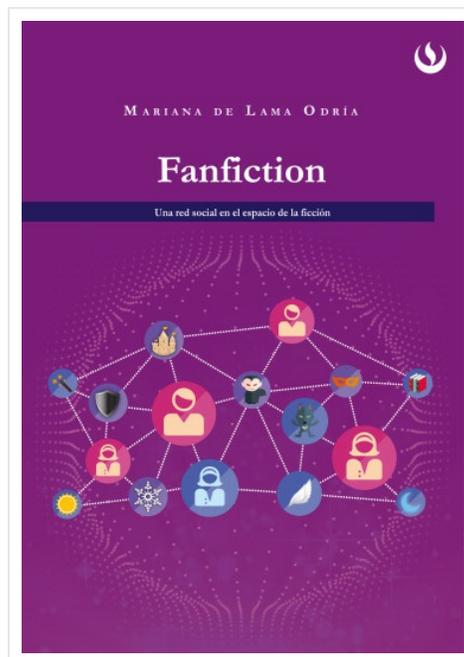
Colección

Estudios y ensayos

Sobre el Autor

Mariana De Lama Odría

Nació en Trujillo. Es egresada de la Carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. En el año 2015 se convirtió en la primera alumna de su carrera en obtener el grado de licenciatura. Durante su época universitaria mostró interés por la investigación, teoría de las comunicaciones y las redes sociales digitales en el entorno global. Ganó el primer lugar en el concurso de investigación de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas con el estado de la cuestión titulado: «La cultura fast-food y su influencia en la sociedad (1940-2008)». Se ha desempeñado como diseñadora gráfica, comunicadora externa y columnista para el Diario Nuevo Norte de Trujillo.



eBook

Año de Publicación: 2016

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786123180751

PVP: USD 15

eBook

Año de Publicación: 2016

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786123180805

PVP: USD 15

Impreso

Año de Publicación: 2016

Presentación: Libro

Tamaño: 17 x 24 cm

Total de páginas numeradas: 218 Páginas

Número absoluto de páginas: 224 Páginas

ISBN13: 9786123180690

Peso: 0.48 Kg

PVP: S/ 38

PVP: USD 11

<https://editorial.upc.edu.pe/fanfiction-po4fz.html>