

Mejores prácticas de marketing en el Perú



Una selección de casos ganadores del Premio ANDA 2018

Autor: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC (*Autor*)

El tema del Premio ANDA 2018 fue "Marcas con Propósito" y "Consumidores Omnicanal". Esta idea busca reconocer a las marcas o actividades que, sobre la base de su propósito, hayan resultado exitosas. Hoy es un requisito que las marcas tengan un propósito que el público valore para lograr su atención y lealtad. Los casos que aquí se presentan son ejemplos de campañas puntuales que contribuyen a construir estas "marcas con propósito" y la mayoría de los casos optó por estrategias de marketing en medios digitales. Desde el frente académico, esta contribución refuerza las competencias como el pensamiento crítico, pensamiento innovador y capacidad de análisis del lector.

Palabras claves: marketing; estrategias de marketing; creatividad; empresas comerciales; marcas; campañas publicitarias; premios publicitarios; estudio de casos

Categorización:

BISAC

BUS043000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Márketing > General (*Principal*)

BUS002000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Publicidad y promoción

THEMA

KJS Ventas y marketing (*Principal*)

KJSA Publicidad

Personalizada

Negocios

Colección

Gestión y negocios

<https://editorial.upc.edu.pe/mejores-practicas-de-marketing-en-el-peru-3cl8o.html>



 Disponible en Acceso Abierto

eBook

Año de Publicación: 2018

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786123181628

DOI: <https://doi.org/10.19083/978-612-318-162-8>

PVP: USD 19

eBook

Año de Publicación: 2018

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786123181673

DOI: <https://doi.org/10.19083/978-612-318-162-8>

PVP: USD 19

Impreso

Presentación: Libro