Negocios musicales Tomo I

¿Se puede vivir del arte en el Perú?

Autor: Gino Foppiano Rabinovich *(Autor)*

¿Se puede vivir del arte en el Perú? Más de 30 casos de éxito lo confirman. Este libro, dividido en dos tomos, tiene como objetivo principal abordar el tema de los negocios musicales desde una perspectiva poco tratada en el Perú. A través de conceptos sobre administración, dirección de negocios y de crónicas sobre artistas y personajes del ámbito musical peruano, Gino Foppiano explica los distintos modelos de negocios musicales empleados en nuestro país. El tomo I introduce la administración de negocios musicales, su organización, la descripción de profesiones involucradas y la nueva influencia de la tecnología. También narra, a modo de crónica, casos de artistas y empresarios del quehacer musical exitosos. El tomo II presenta casos de negocios musicales exitosos de compositores, orquestas, emprendedores y directivos de grupos radiales. También presenta un análisis del entorno legal, financiero y nuevas tendencias desde el punto de vista del marketing aplicado a negocios musicales. Como resultado de 35 años de experiencia como docente, el autor explica de manera didáctica y amena el ejercicio de las ciencias administrativas aplicadas a los negocios musicales; por ello, la publicación constituye una obra útil dirigida a estudiantes de música, emprendedores en el mercado de la música y a todas aquellas interesadas en alcanzar el éxito en la industria musical.

Palabras claves: industria musical; música folclórica; radio; educación musical; orquesta; compositores; legislación; Perú

Categorización:

BISAC

MUS004000 MÚSICA > Aspectos comerciales *(Principal)*

THEMA

AV Música *(Principal)*
KNTF Industria de la música

Personalizada

Arte

Colección

Gestión y negocios

Sobre el Autor

Gino Foppiano Rabinovich
Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima. Es Magíster Scientiae por la Universidad Nacional Agraria La Molina, ha realizado una Maestría en Administración de la Educación por la Universidad de Lima y un Posgrado en Política Económica por la Oklahoma State University.
Ha ocupado cargos gerenciales de diferente índole, y ha realizado más de 550 proyectos de inversión y estudios de mercado. Fue consultor nacional e internacional en finanzas y proyectos de inversión pública, privada y de desarrollo. Es autor del libro Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión (2013). Ha ejercido la docencia por más de treinta años en universidades e institutos como la Universidad de Lima, la Pontificia Universidad Católica del Perú, el Instituto San Ignacio de Loyola y la Escuela de Música de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

eBook

Año de Publicación: 2016
Presentación: Digital: descarga y online
ISBN13: 9786123180591
PVP: USD 19

eBook

Año de Publicación: 2016
Presentación: Digital: descarga y online
ISBN13: 9786123180621
PVP: USD 19

Impreso

Año de Publicación: 2016
Presentación: Libro
Tamaño: 17 x 24 cm
Total de páginas numeradas: 233 Páginas
Número absoluto de páginas: 236 Páginas
ISBN13: 9786123180556
PVP: S/ 90
PVP: USD 25

https://editorial.upc.edu.pe/negocios-musicales-tomo-i-6uxzz.html