

Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna



Autor: Stefan Austermühle (*Autor*)

Empresas de todo tipo en el mundo pierden mucho dinero debido a un uso ineficiente de recursos naturales, como la electricidad, el agua, los insumos y las materias primas. Algunos gerentes subestiman los altos costos que puede generar la ausencia de una política ambiental – como multas, mala imagen corporativa, reducida competitividad, conflictos sociales, etcétera– y desaprovechan las oportunidades que ofrece la gestión de una empresa sostenible y ecoeficiente. Otros gerentes tratan de impedir la creación de niveles de contaminación que sobrepasan los límites legalmente establecidos. Sin embargo, los buenos gerentes comprenden que hacer solo «lo necesario» para evitar problemas legales es una estrategia débil e insuficiente en un mundo cada vez más consciente de los problemas ambientales que nos rodean. Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna es una obra dirigida a personas proactivas –gerentes, empresarios, emprendedores, empleados, etcétera–, a fin de alentarlas a comprender que el desarrollo de una estrategia ambiental como parte de la gerencia empresarial moderna puede generar grandes utilidades y beneficios. Así, Stefan Austermühle demuestra cómo cualquier tipo de empresa puede incrementar sus utilidades y rentabilidad mediante inversión en la conservación del medio ambiente, mejorar su imagen empresarial, obteniendo ventajas corporativas, y crear un mejor mundo para nuestros hijos.

Palabras claves: responsabilidad social de las empresas; desarrollo sostenible; evaluación del impacto ambiental; gestión ambiental



Categorización:

BISAC

BUS072000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Desarrollo > Desarrollo sostenible (*Principal*)

THEMA

KCM Economía del desarrollo y economías emergentes (*Principal*)

RNU Sostenibilidad

Personalizada

Negocios

Sobre el Autor

Stefan Austermühle

Stefan Austermühle es biólogo por la Universidad de Marburgo, Alemania. Desde hace 27 años se dedica a la conservación del medio ambiente. Inició su carrera en Greenpeace Alemania y en el transcurso de los años asumió la gerencia de varias ONG en Alemania y el Perú. Lideró expediciones científicas a lo largo de la costa peruana y en el lago Titicaca. Ha sido consultor científico de nueve documentales de televisión sobre el Perú y su naturaleza. Desde 2006 lidera la primera investigación poblacional de delfines desde Lima hasta Paracas. En la actualidad, se desempeña como consultor en temas de desarrollo turístico y estudios de impacto ambiental, también asesora a empresas en la solución de conflictos socioambientales, y en el cambio gerencial hacia una empresa sostenible y ecoeficiente. Es profesor de turismo sostenible en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y fundador de la empresa peruana de ecoturismo marítimo Nature Expeditions.

